ПОЛИТИКА ПРИОРИТЕТНОЙ РЕГИСТРАЦИИ В ЗОНЕ .РУС

Настоящая политика приоритетной регистрации в IDN-домене верхнего уровня .РУС (xn--p1acf) (далее -“Политика”) устанавливает условия, порядок и сроки регистрации доменных имен второго уровня в зоне .РУС для владельцев товарных знаков.

Термины и определения, используемые в настоящей политике:

Домен - это область иерархического пространства имен сети Интернет, которая обозначается уникальным доменным именем, обслуживается набором серверов доменных имен (DNS) и централизованно управляется его владельцем (регистрантом) У каждого зарегистрированного доменного имени есть только один владелец (регистрант).

Домен верхнего уровня - это домен высшего уровня в иерархической системе доменов в Интернете.

Оператор реестра домена верхнего уровня устанавливает условия, регулирующие регистрацию доменов второго уровня.

Доменное имя - это идентификатор в виде комбинации символов, предназначенный для сетевой адресации, которой занимается система доменных имен (DNS).

Кириллическое доменное имя в зоне .РУС домене (домене верхнего уровня .РУС) – символьный идентификатор для сетевой адресации, с уникальным кириллическим расширением ".РУС"

Реестр – центральная база данных домена верхнего уровня, содержащая информацию о любых зарегистрированных доменных именах второго уровня, их владельцах и другие важные сведения.

ICANN - Интернет-корпорация по присвоению имен и номеров, которая производит распределение доменных имен и числовых адресов, осуществляет общий контроль над системой доменных имен и пространством IP-адресов, включая разработку правил, и обеспечивает эффективное функционирование корневого сервера.

Политики ICANN, Правила ICANN – правила и политики ICANN, применимые к домену верхнего уровня .РУС и публикуемые на официальном сайте корпорации ICANN.

Регистрант домена второго уровня - это лицо, на имя которого регистрируется домен второго уровня в зоне .РУС. Регистрант определяет порядок использования доменного имени, несет ответственность за выбор доменного имени и за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с выбором и использованием доменного имени, а также несет ответственность за расходы, связанные с подобными нарушениями.

Администрирование - определение порядка использования доменного имени его владельцем (регистрантом), управления и технической поддержки функционирования домена.

Оператор реестра, регистратура - организация, уполномоченная ICANN управлять доменами верхнего уровня, вырабатывать правила регистрации и делегирования доменов второго уровня.

Регистратура .РУС - ООО “Русские имена” – компания, заключившая с ICANN договор об управлении зоной .РУС и которая обеспечивает функционирование реестра и доступ к реестру аккредитованных регистраторов.

Регистратор, аккредитованный ICANN - юридическое лицо, подписавшее соглашение с регистратурой об обеспечении доступа к реестру зоны .РУС, и которое предоставляет услуги регистрации доменных имен в зоне .РУС и вносит соответствующие записи в Реестр.

Список аккредитованных ICANN регистраторов, которые заключили договор с регистратурой домена .РУС публикуется на сайте http://rusnames.ru.

Списки Премиальных Имен - некоторые общеупотребительные слова и понятия внесены в списки Премиальных имен и предлагаются к реализации по соответствующим премиальным ценам на всех периодах регистрации

Стоп-лист - список комбинаций символов, которые не разрешено регистрировать как доменные имена.

DNS-сервер - это программно-аппаратный комплекс, обеспечивающий перевод доменных имен в сетевые адреса (IP-адреса).

Пользователь - это лицо, которое заказывает или использует услуги, относящиеся к регистрации доменных имен.

Регистрация доменного имени - это процесс добавления записей о доменном имени, регистранте и других данных в реестр.

Продление регистрации доменного имени - внесение записей о продлении срока регистрации доменного имени в реестр.

Аннулирование регистрации доменного имени - удаление записи о доменном имени из реестра.

Периоды Ограниченной Регистрации (LRP) – регистрация доменов второго уровня предлагается в соответствии с Правилами Регистратуры .РУС.

Приоритетная Регистрация (Периоды/Этапы Приоритетной Регистрации) - особые периоды LRP - регистрация доменных имен на условиях, изложенных в настоящем документе.

База данных товарных знаков (Trademark Clearinghouse, TMCH) - это глобальная электронная база данных, содержащая информацию о товарных знаках, зарегистрированных по национальной или международной процедуре в разных странах, и защищаемых согласно закону или договору. Порядок внесения товарных знаков в TMCH описан на официальном сайте: http://www.trademarkclearinghouse.com.

Заявление прав (Claim) – подтверждение пользователем своего намерения зарегистрировать доменное имя, после получения уведомления о том, что доменное имя, на которое подана заявка, совпадает хотя бы с одним наименованием товарного знака, внесенным в Trademark Clearinghouse; такое подтверждение выражается через прочтение такого уведомления и представлении регистратору согласия на регистрацию доменного имени на условиях,определенных в настоящем документе.

Период заявления прав (Claims Period) - это сроки, в течение которых пользователь может зарегистрировать только доменное имя, соответствующее записи о товарном знаке, представленном в Базе данных товарных знаков после подтверждения своего намерения зарегистрировать такое доменное имя на условиях, определенных в настоящем документе.

Отдельные категории пользователей - категории пользователей, имеющих право на приоритетную регистрацию в домене верхнего уровня .РУС дву, в частности:
• Обладатели исключительных прав на фирменные наименования;
• Обладатели исключительных прав на использование наименования места производства товара;
• Учредители средств массовой информации, зарегистрированных в соответствии с процедурой, предусмотренной в законодательстве Российской Федерации;
• Органы государственной власти, правительственные и неправительственные общественные организации, органы местного самоуправления, государственных учреждений и некоммерческие организаций, чьи цели соответствуют миссии или ценностям домена верхнего уровня .РУС.

1. Общие положения
1.1 Условия и порядок предоставления услуг по регистрации доменных установлены настоящей Политикой; политиками и правилами ICANN, опубликованными на сайте ICANN по адресу http://www.icann.org/; Соглашением о реестре, опубликованном на сайте ICANN по адресу http://www.icann.org/en/about/agreements/registries . При заключении соглашения о регистрации с пользователями Регистратор не вправе включать в такие соглашения о регистрации любые положения, противоречащие настоящим Правилам, политикам ICANN, Соглашению о реестре и Соглашению об аккредитации регистратора.
1.2. Приоритетная регистрация доменных имен второго уровня в зоне .РУС для конечных пользователей осуществляется ICANN-аккредитованными регистраторами, которые подписали договор между регистратурой и регистратором об обеспечении доступа к реестру домена верхнего уровня .РУС, и успешно прошедших процедуру верификации в Trademark Clearinghouse.
1.3. Регистратор вправе привлекать третьих лиц для взаимодействия с пользователями, что не освобождает регистратора от предусмотренных настоящими Правилами обязанностей. Регистратор обязан включать указанных третьих лиц в свои договоры с пользователями, как этого требуют настоящая политика, политики ICANN, соглашение о реестре и соглашение об аккредитации регистратора. Регистратор несет полную ответственность за все действия (бездействие) таких третьих лиц и за все последствия таких действий (или бездействия).
1.4. Права и обязанности регистраторов перечислены в Соглашении об аккредитации регистраторов, опубликованомна сайте ICANN по адресу http://www.icann.org/en/resources/registrars/raa/approvedwithspecs27jun13en.htm, а также в соглашении о реестре, опубликованном на конференции ICANN на сайте http://www.icann.org/en/about/agreements/registries
1.5. Для получения доменного имени в приоритетном порядке Пользователь обязан подписать договор о регистрации с выбранным им регистратором или третьим лицом, привлеченным регистратором.
1.6. Настоящие Правила, а также любые поправки к настоящему Договору, могут быть изменены, дополнены, обновлены, изданы в новой версии или отменены в любой момент по решению регистратуры. Регистратура также вправе в любое время утвердить и ввести в силу новую поправку к настоящей Политике.
Регистратура обязуется уведомлять регистраторов по электронной почте о любом изменении, дополнении, обновлении или новой редакции настоящих Правил или приложений к ним, и введение нового приложения к ним по крайней мере за пятнадцать (15) календарных дней до даты вступления в силу таких изменений, дополнений, обновления или новой версии, или до

даты вступления в силу новой поправки.
1.7. Регистратор обязан уведомлять своих клиентов по электронной почте о любом изменении, дополнении, обновлении или новой редакции настоящих Правил или приложений к ним, и внесение новых поправок к ним по меньшей мере за десять (10) календарных дней до даты вступления в силу таких изменений, дополнений, обновлений или новые версии, или до даты вступления в силу нового поправки.
1.8. Эта политика применяется ко всем аккредитованным ICANN регистраторам, которые подписали договор с регистратурой об оказании услуг по обеспечению доступа к реестру зоны .РУС, а также всем доменным именам и всем регистрантам доменов второго уровня в доменной зоне .РУС.
1.9. Если какое-либо положение настоящей политики признается (полностью или частично) незаконным, недействительным или неисполнимым, все остальные положения остаются в полной силе и действии.
1.10. Сроки, установленные настоящей политикой, должны быть утверждены в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации. Периоды времени рассчитываются по московскому времени. Техническая информация, содержащая время подачи заявок и изменение данных реестра, будет предоставляться согласно всемирному координированному времени (UCT).

1.11. Следующие категории пользователей имеют право на приоритетную регистрацию доменных имен по настоящему Договору:

в 1-й период приоритетной регистрации - владельцы товарных знаков (знаков обслуживания), зарегистрированных в Trademark Clearinghouse;

во 2-й период приоритетной регистрации – владельцы зарегистрированных товарных знаков (знаков обслуживания), охраняемых согласно закону или договору в Российской Федерации;

в 3-й период приоритетной регистрации - обладатели исключительных прав на фирменные наименования, географические наименования места производства товара; учредители СМИ, зарегистрированных в порядке, установленном законами, действующими в Российской Федерации;

в 4-й период приоритетной регистрации - органы государственной власти, правительственные и неправительственные общественные организации, органы местного самоуправления, государственные учреждения и некоммерческие организации, чьи цели и задачи соответствуют миссии и ценностям домена верхнего уровня .РУС;

1.12. Регистратура будет взимать цену, установленную для периода приоритетной регистрации, за 1-й год регистрации доменного имени. Владелец товарного знака несет ответственность за защиту любого бренда, в котором он заинтересован. Если владелец товарного знака не зарезервировал любое доменное имя во время периода приоритетной регистрации, любая другая сторона получает право зарегистрировать это доменное имя в период премиальной или открытой регистрации, согласно правилам регистратуры и другим применимым законам и нормативным актам.
Если на один домен претендуют несколько владельцев товарных знаков со схожим наименованием, то домен будет зарегистрирован на имя того, кто подал заявку раньше.
Ввиду того что некоторые общеупотребительные слова и понятия могут являться торговыми марками\знаками, а так же содержаться в заявках в течении всех периодов приоритетной регистрации - такие слова, в случае если они состоят в списках Премиальных имен, предлагаются к реализации по общим ценам текущих периодов регистрации, но цены на такие премиальные домены не могут быть ниже соответствующих им премиальных цен.

2. Сроки и периоды Приоритетной Регистрации

2.1. Приоритетная регистрация проводится в 4 (четыре) этапа:

2.1.1. В течение 1-го (первого) периода регистрации право на приоритетную регистрацию дается владельцам товарных знаков, которые действительны на момент подачи заявления и:
• Зарегистрированы в отношении таких товаров, продуктов и/или услуг (согласно классификации МКТУ), реклама которых не запрещена или не ограничена на территории Российской Федерации; и
• Внесены в Trademark Clearinghouse с отметкой "проверено".

2.1.2. В течение 2-го (второго) периода право на приоритетную регистрацию дается владельцам товарных знаков, которые действуют на момент подачи заявления и:
• Защищены законом или договором в Российской Федерации (зарегистрированы согласно установленным в Российской Федерации процедурам или охраняемые согласно международным законам на территории Российской Федерации); и
• Срок действия регистрации товарного знака истекает не менее, чем через год с даты начала второго этапа приоритетной регистрации;
• Зарегистрированы в отношении таких товаров, продуктов и/или услуг (по классификации МКТУ), реклама которых не запрещена или не ограничена на территории Российской Федерации.

2.1.3. В течение 3-го (третьего) этапа регистрации право на приоритетную регистрацию предоставляется:
• Обладателям исключительных прав на фирменные наименования;
• Обладателям исключительных прав на использование географического наименования места производства товара;
• Учредителям средств массовой информации, зарегистрированных в соответствии с процедурами, которые удовлетворяют законам, действующим в Российской Федерации.

2.1.4. В течение 4-го (четвертого) этапа регистрации право на приоритетную регистрацию предоставляется:
• Органам государственной власти, правительственным и неправительственным общественным организациям, органам местного самоуправления, государственным учреждениям и некоммерческим организациям, чьи цели соответствуют миссии или ценностям домена верхнего уровня .РУС.

Продолжительность каждого этапа составляет не менее 30 дней.

2.2. Сроки подачи заявок на приоритетную регистрацию будет опубликован на сайте регистратуры по меньшей мере за 30 календарных дней до даты начала соответствующего этапа.

3. Требования к доменным именам

3.1. Доменное имя в зоне .РУС должно отвечать следующим требованиям:
• доменное имя оканчивается комбинацией символов “.РУС”;
• доменное имя начинается и заканчивается кириллической буквой или цифрой;
• промежуточными могут быть кириллические символы, цифры или дефис; кириллические символы в кодировке UTF-8 включают в себя знаки от "а" (код 0430) до "я" (код 044F) и дополнительный символ "ё" (код 0451).

Полный список символов UTF-8 можно посмотреть на сайте: http://www.unicode.org/charts/PDF/U0400.pdf;

• доменное имя состоит по меньшей мере из двух символов ASCII и не менее, чем из 3 (трех) символов при переводе доменного имени в Punycode;
• доменное имя содержит не более 63 символов ASCII и не более 63 символов при перекодировке в Punycode;
• Перекодировка производится путем преобразования кириллического доменного имени в соответствии с алгоритмом punycode (приведенным в технических стандартах RFC3490, 3491, 3492).
• доменное имя воспроизводит словесное обозначение товарного знака в полном объеме или тождественно словесному обозначению товарного знака после удаления из него пробелов или замены их на дефисы.
Таким образом, словесное обозначение товарного знака должно включать в себя не менее одного защищенного элемента (оговорка действительна в течение периода приоритетной регистрации для владельцев товарных знаков/знаков обслуживания).
• доменное имя воспроизводит или совпадает с полным наименованием в средствах массовой информации или доменное имя используется как адрес сайта, который зарегистрирован в качестве цифровых СМИ (условие является действительным в период приоритетной регистрации для отдельных категорий пользователей).

3.1.2. Если словесное обозначение товарного знака, названия средства массовой информации или доменное имя, используемое в качестве адреса сайта:
• содержит элементы с указанием домена верхнего уровня (в том числе символ "точка"), или транскрипцию либо транслитерацию (в том числе символ "точка"), пользователь имеет право исключить любые подобные элементы из доменного имени, на регистрацию которого подается заявление.
• содержит или полностью состоит из некириллических знаков, слова в доменном имени, на регистрацию которого подается заявление, подвергаются транслитерации или транскрипции на усмотрение пользователя;
• содержит любые слова которые состоят из букв различных языков, запрашиваемый домен будет включать в себя транслитерацию этих букв;
• включает в себя или полностью состоит из некириллических букв, в желаемое доменное имя будет включена транслитерация или транскрипция таких символов по выбору заказчика;
• содержит любые слова, которые состоят из символов, которые не могут быть включены в доменное имя в соответствии с требованиями, изложенными в подразделе 3 раздела 3.1 настоящих Правил, но значение слова может быть легко и однозначно понято, такие символы могут быть заменены буквами кириллицы, дефисом и/или исключены из доменного имени на усмотрение пользователя.

3.1.3. Кириллическое доменное имя не должно содержать слов, противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали (в частности, слова непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство либо религиозные чувства и т. д.).

3.1.4. Пользователь (регистрант) самостоятельно несет ответственность за выбор доменного имени и возможные нарушения прав сторон в связи с выбором и регистрацией доменного имени и несет ответственность за расходы, связанные с такими нарушениями.

3.1.5. Отвечают требованиям, установленным в подпунктах (а) и (б) пункта 4.5. Правил; и,
3.1.6. Для органов государственной власти, правительственных и неправительственных общественных организаций, органов местного самоуправления, государственных

учреждений и некоммерческих организаций, чьи цели и задачи соответствуют миссии или ценностям домена верхнего уровня .РУС домен должен представлять собой полное или сокращенное наименование обращающейся организации.

3.2. Доменные имена, запрещенные для регистрации в домене верхнего уровня .РУС.
3.2.1. В зоне .РУС существует список доменных имен, запрещенных для регистрации, которые включены в стоп-лист домена .РУС.
3.2.2. Регистратура устанавливает стоп-лист, который содержит слова и словосочетания, которые не допускаются к регистрации в качестве доменных имен, поскольку они противоречат общественным интересам, принципам гуманности и морали (в частности, слова непристойного содержания, лозунги антигуманного характера, которые оскорбляют человеческое достоинство либо религиозные чувства, и т. д.).
3.2.3. Внесение имен в стоп-лист и их исключение оттуда осуществляются по решению регистратуры.
3.2.4. Публичный доступ к информации о наличии имени в стоп-листе будет предоставлен посредством сервиса whois.
Доступ к стоп-листу в полном объеме регистратура может предоставить по мотивированному запросу для научных, исследовательских и аналогичных целей.
3.2.5. Список доменных имен, запрещенных для регистрации наносится .РУС соответствует требованиям корпорации ICANN, изложенным в Соглашении о регистратуре, которое опубликовано на сайте ICANN http://www.icann.org/en/about/agreements/registries.
Введение имен в такой список и исключение из него осуществляется в ICANN по собственному усмотрению корпорации.
3.2.6. Список доменных имен, запрещенных для регистрации в зоне .РУС в соответствии с требованиями корпорации ICANN, опубликован на официальном сайте регистратуры http://rusnames.ru.

4. **Правила проведения 1-го (первого) периода Приоритетной регистрации**

4.1.1 Для регистрации доменного имени в период приоритетной регистрации, пользователь должен отправить свою заявку регистратору, включив в нее информацию о товарных знаках, включенных в Trademark Clearinghouse и других другую необходимую информацию (так называемый SMD-файл).
Форма заявки определяется регистратором.
4.1.2. При получении заявки пользователя Регистратор обязан выполнить следующие действия:
4.1.2.1. Проверить информацию о пользователе как об обладателе исключительных прав на товарный знак, внесенный в Trademark Clearinghouse на дату представления заявки на приоритетную регистрацию доменного имени.
4.1.2.2. Проверить, удовлетворяет ли доменное имя требованиям п. 3.1. настоящих Правил.
4.1.2.3. Выполнить приоритетную регистрации доменных имен для пользователя, при условии, что Пользователь имеет право на регистрацию доменного имени в приоритетном порядке, выполнил все необходимые условия и заключил с регистратором договор о регистрации домена.
4.1.3. Заявка на приоритетную регистрацию домена может быть отозвана пользователем до того, как регистратор начинает процесс рассмотрения заявки.
4.2. Если подано две или более заявок на приоритетную регистрацию одного и того же домена, то домен регистрируется на имя заявителя, первым выполнившего все условия для того, чтобы заключить с регистратором договор о регистрации доменного имени.

5. **Правила проведения 2-го (второго) периода Приоритетной регистрации для владельцев товарных знаков/знаков обслуживания.**

5.1. Приоритетная регистрация в зоне .РУС в рамках периода приоритетной регистрации для владельцев товарных знаков/знаков обслуживания осуществляется в отношении доменных имен, которые соответствуют словесному обозначению товарного знака, зарегистрированного по процедуре, действующей в Российской Федерации, или охраняемого согласно международным процедурам на территории РФ.
5.2. Обладатель товарного знака имеет право на приоритетную регистрацию только доменного имени, которое соответствует словесному обозначению товарного знака, зарегистрированного по процедуре, действующей в Российской Федерации или охраняемого согласно международной процедуре, действующей на территории Российской Федерации.
5.2.1. В случае, если свидетельство на товарный знак содержит запись об уступке исключительного права на товарный знак в отношении любых товаров и услуг, то регистрантом может быть только сторона, которой были переданы права.
5.2.2. В случае, если какому-либо лицу предоставлено право на использование товарного знака по лицензионному договору, регистрантом может быть только сторона, которая имеет исключительные права на товарный знак.
5.2.3. В случае, если исключительные права на товарный знак были уступлены в части товаров и услуг, регистрантом может быть правообладатель, который первым подал заявку на регистрацию доменного имени.
5.2.4. Доменное имя должно полностью воспроизводить словесное обозначение товарного знака, либо совпадать со словесным обозначением товарного знака после удаления из него пробелов или замены их на дефисы.
Таким образом, словесное обозначение товарного знака должно включать не менее одного защищенного элемента.
5.2.5. Доменные имена, соответствующие товарным знакам, состоящие только из не защищенных соответствующими документами элементов, не допускаются к приоритетной регистрации в период приоритетной регистрации для владельцев товарных знаков/знаков обслуживания.
5.2.6. Если словесная часть товарного знака полностью состоит из букв любого алфавита, отличного от русского кириллического, то доменное имя должно совпадать с русской кириллической транслитерацией/транскрипцией словесной части товарного знака в целом или только его защищенных элементов в соответствии с нормативами ГОСТ 7.792000, Таблица Б или ISO 995.
5.2.7. Для приоритетной регистрации доменного имени Пользователь обязан:
5.2.7.1. Отправить заявку на приоритетную регистрацию доменного имени регистратору по форме, утвержденной регистратором.
5.2.7.2. Представить регистратору копии следующих документов, заверенных печатью организации заказчика:
• свидетельство о регистрации пользователя в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя, или иные документы, свидетельствующие о регистрации пользователя в качестве юридического лица, выданные в соответствии с требованиями стране, где произведена регистрация (для любых нерусских юридических лиц);
• свидетельство на товарный знак/знак обслуживания или международный сертификат на товарный знак, охраняемый на территории РФ, или решение суда, дающее пользователю исключительное право на товарный знак и его защиту в Российской Федерации.
5.2.8. При получении заявки пользователя регистратор обязан выполнить следующие действия:
5.2.8.1. Проверить, удовлетворяет ли доменное имя требованиям п. 3.1.настоящих Правил.
5.2.8.2. Проверить права пользователя на приоритетную регистрацию доменного имени
(имеет ли пользователь имеет исключительные права на товарный знак и охраняется ли он в соответствии с законодательством Российской Федерации).
5.2.8.3. Проверить срок действия регистрации товарного знака, который не должен истекать не более, чем через один год с момента старта периода приоритетной регистрации.

5.2.8.2. Осуществить приоритетную регистрацию доменных имен для пользователя, при условии, что пользователь имеет право на приоритетной регистрации доменного имени и выполнил все условия, необходимые для заключения договора о регистрации доменного имени с регистратором.
5.2.9. Если подано две или более заявок на регистрацию одно доменного имени в период приоритетной регистрации для владельцев товарных знаков/знаков обслуживания, доменное имя регистрируется на имя того, кто первым подал заявление.

6. **Правила проведения 3-го (третьего) и 4-го (четвертого) периода Приоритетной регистрации**:
6.1. **Доменное имя, регистрируемое в 3-й (третий) период приоритетной регистрации, должно представлять собой:**
• фирменное наименование юридического лица, созданного в соответствии с законами, действующими в Российской Федерации;
• место происхождения товара в пределах Российской Федерации
• наименование средств массовой информации, зарегистрированных в соответствии с процедурами и законами, действующими в Российской Федерации,
6.2. Зарегистрировать эксклюзивное фирменное наименование, соответствующее наименованию юридического лица, в период приоритетной регистрации возможно, если:
6.2.1. Доменное имя, соответствующее словесному обозначению фирменного наименования должно
соответствовать полному или сокращенному фирменным наименованию, которое включено в Единый государственный реестр юридических лиц.
6.2.2. Доменное имя должно включать в себя, помимо правильного названия, полное или краткое название организационно-правовой формы предприятия.
6.2.3. Для приоритетной регистрации доменного имени заказчик должен:
6.2.3.1. Отправить заявление на приоритетную регистрацию доменного имени регистратору в соответствии с формой, установленной регистратором.
6.2.3.2. Представить регистратору копии следующих документов, заверенных печатью организации заказчика:
• свидетельство о регистрации пользователя в качестве юридического лица;
• выписку из Единого государственного реестра юридических лиц, выданную не позднее, чем за 20 (двадцать) календарных дней до даты подачи заявки регистратору.
6.3. Обладателю исключительного права на наименование места происхождения товара должно быть предоставлено право на внеочередную регистрацию доменного имени, соответствующего словесному обозначению наименования происхождения товара, если:
6.3.1. Доменное имя, соответствующее словесному обозначению наименования места происхождения товара, полностью состоит из букв русского кириллического алфавита.
6.3.2. Для того, чтобы доменное имя было зарегистрировано в рамках приоритетной регистрации, пользователь должен:
6.3.2.1. Отправить заявление на приоритетную регистрацию доменного имени регистратору в соответствии с
формой, установленной регистратором.
6.3.2.2. Представить копии следующих документов, заверенные печатью организации заказчика по запросу регистратора:
• свидетельство о регистрации пользователя в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя, или иные документы, удостоверяющие регистрацию клиента в качестве юридического лица, выданные в соответствии с требованиями в стране, где произведена регистрация (для любых нерусских юридических лиц);
• свидетельство об исключительном праве на географическое наименование места происхождения товара, действующего на дату подачи заявления регистратору.
6.4. Учредитель СМИ имеет право на приоритетную регистрацию доменного имени,

соответствующего словесному обозначению средства массовой информации, зарегистрированного в соответствии с процедурой, установленной в законах, действующих в Российской Федерации, при следующих условиях:
6.4.1. Доменное имя, соответствующее словесному обозначению в СМИ должно соответствовать полное наименование СМИ на русском языке (кириллические символы), как указано в свидетельстве о государственной регистрации СМИ.
6.4.2. Если СМИ имеют двух или более учредителей, лицо, уполномоченное подать заявление на регистрацию доменного имени, и на чье имя доменное имя будет зарегистрировано, определяется всеми учредителями таких СМИ.
6.4.3. Если название СМИ полностью или частично состоит из алфавита, отличного от русского кириллического, то название СМИ или соответствующие его части должны быть транслитерированы или транскрибированы на русский язык и кириллицу по усмотрению заявителя.
6.4.4. Для того, чтобы доменное имя, было зарегистрированно в рамках процедуры приоритетной регистрации, пользователь должен:
6.4.4.1. Отправить заявку на приоритетную регистрацию доменного имени регистратору в соответствии с
формой, установленной регистратором.
6.4.4.2. Представить копии следующих документов, заверенные печатью организации заказчика позапросу регистратора:
• свидетельство о регистрации пользователя в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя, или иные документы, удостоверяющие регистрацию пользователя в качестве юридического лица, выданные в соответствии с требованиями в стране, где произведена регистрация (для любых нерусских юридических лиц);
• ID-карта пользователя, если учредителем является физическое лицо;
• совместное решение всех учредителей о регистрации доменного имени и на возложение на одного из учредителей права стать регистрантом доменного имени (в случае, если СМИ имеет двух или более учредителей);
• свидетельство о государственной регистрации СМИ.

6.5. **В течение 4-го (четвертого) периода Приоритетной регистрации**, проводится регистрация доменов для органов государственной власти, правительственных и неправительственных общественных организаций, органов местного самоуправления, государственных учреждений и некоммерческих организаций, чьи цели и задачи соответствуют миссии или ценностям зоны .РУС
6.5.1. Доменное имя, соответствующее словесному обозначению организации, должно удовлетворять требованиям, установленным в пункте 3.1.6. Правил
6.5.2. Для того, чтобы доменное имя было зарегистрировано в рамках приоритетной регистрации, пользователь должен:
6.5.2.1. Отправить заявку на приоритетную регистрацию доменного имени регистратору, либо запросить освобождение зарезервированного домена у регистратора по форме, установленной регистратором.
6.5.2.2. Представить регистратору копии следующих документов, заверенных печатью организации:
• свидетельство о регистрации пользователя в качестве юридического лица;
• выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, выданная не позднее, чем за 20 (двадцать)календарных дней до даты подачи заявки регистратору.

7. Аннулирование регистрации доменного имени
7.1. Регистрация доменного имени, осуществленная в период приоритетной регистрации будет отменена регистратором, если будут обнаружены нарушения правил и условий настоящей Политики приоритетной регистрации доменных имен в зоне .РУС и/или при

выявлении недостоверности информации, представленной пользователем регистратору.